Vink Fruitboerderij brengt ondernemerschap en samenleving samen

Wil jij je eigen appels en peren plukken? Verser dan vers? Direct van de boom? Bij Vink Fruitboerderij in Kraggenburg kan dat. En als je toch in de buurt bent, ontdek dan ook het gevarieerde aanbod groenten en fruit dat de boerderijwinkel aanbiedt. "We vinden het belangrijk dat de consument weet hoe wij telen en wat daarbij komt kijken. Door het fruit zelf te laten plukken, kunnen we óns verhaal koppelen aan hún beleving", aldus Cees Vink.

Voor Cees begint ondernemerschap met het telen van een goed product. En dat gaat niet vanzelf. Als fruitteler moet hij voortdurend omgaan met wisselende weersomstandigheden, veranderende consumentenwensen, kostenbeheersing, verduurzaming en ontwikkelingen in de markt. Dat betekent dat hij continu keuzes moet maken en kansen moeten herkennen. "Als ondernemer moet je blijven kijken naar wat er om je heen gebeurt. Je kunt niet alleen bezig zijn met de teelt van vandaag, je moet nadenken over waar je bedrijf over vijf of tien jaar staat." En juist fruit biedt volgens hem kansen om dat verhaal met de burgers te delen, om de verbinding tussen boer en burger te versterken. "Fruit is een product dat voor vrijwel iedereen herkenbaar en toegankelijk is. Gezinnen kopen fruit voor dagelijks gebruik, hechten waarde aan gezondheid en vertrouwde smaken én kiezen steeds bewuster voor streekproducten. Wij kunnen de herkomst van fruit laten zien, dat is heel waardevol."

Uitleggen welke keuzes wij maken

Het lokale fruit bij Vink Fruitboerderij brengt meerdere waarden samen: smaak, gezondheid, het ritme van de seizoenen en het vakmanschap van de lokale teler. Een appel of peer is daardoor meer dan een stuk fruit. Het vertelt een verhaal. Voor de consumenten is de seizoensbeleving ook belangrijk. Het moment waarop het eerste fruit wordt geoogst, een bezoek aan de boomgaard of het proeven van verschillende rassen maken de teelt van fruit tastbaar. Die verbinding tussen fruitteler en consument is volgens Cees belangrijk in een tijd waarin veel maatschappelijke discussies over de landbouw plaatsvinden. Thema's als gewasbescherming, duurzaamheid, biodiversiteit, arbeidsinzet en voedselprijzen worden breed besproken. "Voor ons betekent dit dat alleen goed produceren niet meer voldoende is. We moeten ook kunnen uitleggen waarom we bepaalde keuzes maken."

Consument dichtbij de teelt

Bij Vink Fruitboerderij draait de verbinding met de burger om openheid. Geen ingewikkeld verhaal op afstand, maar laten zien hoe de praktijk eruitziet. Wat gebeurt er gedurende het groeiseizoen? Welke invloed heeft het weer? Waarom zijn bepaalde maatregelen nodig? En hoeveel werk gaat er vooraf aan de oogst? Om dat verhaal te kunnen vertellen, hecht Cees er veel waarde aan dat consumenten fruit, in een deel van zijn boomgaard, zelf komen plukken. Dan ervaren ze veel beter wat er allemaal komt kijken voordat de appel en peer geoogst kan worden. Voor een streekproduct komt daar nog een ander aspect bij. Want de consument wil weten wie hun product heeft gemaakt en waar het vandaan komt. "De Noordoostpolder is daarmee onderdeel van ons verhaal. Het landschap, de vruchtbare grond en het agrarische vakmanschap geven het fruit een duidelijke regionale identiteit." Zo groeit er bij Vink Fruitboerderij in Kraggenburg niet alleen fruit aan de bomen. Er wordt ook gewerkt aan een herkenbaar lokaal product, een sterk ondernemend bedrijf en iets wat voor de agrarische sector minstens zo waardevol is: wederzijds begrip tussen boer en burger.