# ‘De Kandelaar’ brengt boerenbedrijf en burger bij elkaar

*Melkvee, akkerbouw, streekproducten verkopen én gasten ontvangen. Op De Kandelaar in Biddinghuizen komt de verbinding tussen boer en burger op een wel heel concrete manier samen. Met onder meer een melktap, boerderijautomaat, rustpunt en Bed & Breakfast nodigt ondernemer Mariska burgers uit om niet alleen te zien waar hun voedsel vandaan komt, maar het ook te proeven, te kopen én te beleven.*

“Het melkvee- en akkerbouwbedrijf is de basis van wat we doen. Maar ik vind het minstens zo mooi dat mensen hier zelf kunnen komen kijken, proeven en kopen. Daardoor wordt het verhaal achter een product veel tastbaarder”, steekt een stralende Mariska enthousiast van wal. Want wie het erf van De Kandelaar in Biddinghuizen opkomt, stapt een veelzijdig agrarisch bedrijf binnen. Mariska laat daarmee zien hoe een modern boerenbedrijf voedselproductie kan verbinden aan gastvrijheid, korte ketens en direct contact met consumenten. “

**Ondernemen vanuit het boerenbedrijf**

De doelgroep van De Kandelaar is breed, maar gezinnen, recreanten en lokale kopers van zuivel spelen een belangrijke rol. Voor hen draait een bezoek niet alleen om een product meenemen. Het gaat juist om de combinatie van proeven, kopen en beleven. Een gezin kan kennismaken met het boerenbedrijf en ondertussen lokale zuivel proberen. Een fietser of wandelaar kan tijdens een tussenstop iets kopen uit de boerderijautomaat. Lokale inwoners kunnen terugkomen voor melk of andere seizoensproducten. “Ondernemen is voor mij kijken naar wat bij je bedrijf en bij jezelf past. De ene keer zit die kans in een product, de andere keer in gastvrijheid of in rechtstreeks contact met klanten. Juist die combinatie maakt ons bedrijf interessant”, verelt Mariska. Via een melktap en boerderijautomaat kunnen bezoekers producten rechtstreeks op het erf kopen. De melk is niet langer alleen iets uit het winkelschap. Het wordt gekoppeld aan een plek, een boer, dieren en een verhaal. Juist daarin zit de kracht van de korte keten. Doordat er minder afstand zit tussen degene die het voedsel produceert en degene die het consumeert, ontstaat meer ruimte voor vragen, uitleg en vertrouwen. “Voor de melkveehouderij is dat waardevol. Vertrouwen ontstaat immers makkelijker wanneer mensen zelf ervaren hoe een bedrijf werkt. De dagelijkse zorg voor dieren, de verwerking van melk en de herkomst van voedsel worden zichtbaar.”

**Erfbeleving als verbinding tussen boer en burger**

De term boer-burgerverbinding klinkt soms abstract, maar op De Kandelaar krijgt die verbinding een praktische vorm. Het erf is de ontmoetingsplek. Bezoekers zien een werkend boerenbedrijf, terwijl de ondernemer direct in contact staat met de mensen die haar producten kopen. Dat biedt beide kanten iets. “Mensen onthouden veel meer wanneer ze iets zelf meemaken. Als ze hier zijn geweest, iets hebben geproefd en hebben gezien waar het vandaan komt, ontstaat er vanzelf een ander gesprek over melkveehouderij.” Het Rustpunt voor fietsers speelt daarin een laagdrempelige rol. Fietsers en wandelaars die door het Flevolandse landschap trekken, kunnen er even stoppen. Tijdens zo'n bezoek ontstaat gemakkelijk een gesprek. Hoe leven de koeien? Waar komt de melk vandaan? Waarom kiest een boer voor bepaalde gewassen? Welke producten zijn in welk seizoen beschikbaar? Voor bezoekers kan het juist een eerste kennismaking zijn met de praktijk achter hun voedsel.