De Flevolandse boerderij als klaslokaal

Een boerderij is óók een plek waar kinderen ontdekken waar hun eten vandaan komt en welke keuzes een boer dagelijks maakt. Met Boerderijeducatie creëren Marjan van der Wijngaard en haar dochter Renske van het agrarische familiebedrijf 'Van der Wijngaard Agro' in Biddinghuizen een leerzame omgeving waarin boer en burger samenkomen.

Marjan begon enkele jaren geleden met boerderijlessen. Het enthousiasme dat dit opleverde, zette ook dochter Renske in de actiestand. Samen organiseren ze nu educatieve activiteiten op het familiebedrijf. Dat is uitgegroeid tot een plek waar kinderen met eigen ogen zien wat er achter hun dagelijkse voedsel schuilgaat. "Juist door ze op ons erf te ontvangen, wordt de afstand tussen boer en burger kleiner. Wat normaal gesproken verborgen blijft achter het winkelschap, maken we hier zichtbaar én begrijpelijk", vertelt Marjan.

Voedseleducatie begint op jonge leeftijd

Jonge gezinnen, basisschoolkinderen en leerkrachten zijn de belangrijkste doelgroepen. Die keuze is niet toevallig, want juist op jonge leeftijd draagt kennis over voedselproductie bij aan meer begrip en waardering voor de manier waarop voedsel wordt gemaakt. "Voor kinderen is een bezoek aan een boerderij iets anders dan een les uit een boek. Zij zien de koeien, staan tussen de machines en ervaren hoe een agrarisch bedrijf dagelijks functioneert. Daardoor krijgt hun voedsel een herkomst. Melk komt niet langer uit een pak en aardappelen verschijnen niet meer vanzelf in de supermarkt", vertelt Marjan. En de leerkrachten? Die gebruiken het bezoek als praktische aanvulling op lessen over voeding, natuur en duurzaamheid.

Ondernemerschap door kansen te zien

Marjan en Renske zetten kennis, erf, dieren en bedrijfsvoering in om een nieuwe activiteit op te bouwen. Want de boerderijeducatie toon ook hun ondernemerschap. Agrarische ondernemers willen hun bedrijf toekomstbestendiger maken, inkomstenbronnen verbreden en maatschappelijke waarde toevoegen. Boerderijeducatie is daar een voorbeeld van. De boerderij wordt daarmee zowel productiebedrijf als leeromgeving. Het veehouderijbedrijf krijgt daardoor een extra functie. Een koe is niet alleen onderdeel van de melkproductie, maar ook het onderwerp voor een gesprek over melk, voeding en dierenzorg. En de aanwezigheid van de trekker vertelt het verhaal over techniek en mechanisatie. "Het erf zelf wordt een klaslokaal. Juist dat speelse karakter sluit goed aan bij basisschoolkinderen. Door zelf te kijken, voelen, vragen en uitvoeren blijft informatie beter hangen dan wanneer kinderen alleen luisteren."

Samenwerking vergroot de impact

De belangrijkste opbrengst voor Marjan en Renske zijn niet de bezoekersaantallen of de inkomsten. Het zit veel meer in kennis en ervaring die ze kunnen overdragen en de waardering die ze krijgen. "Door kinderen nu te laten zien hoe voedsel wordt geproduceerd, investeren we in de consumenten van morgen. Een kind dat zelf een boerderij heeft bezocht, kijkt later veel bewuster naar landbouw, voedselprijzen, duurzaamheid of dierenwelzijn. Het weet dat achter zulke onderwerpen een echt boerenbedrijf en echte mensen schuilgaan." En dat enthousiasme is exact waar de kracht van Boerderijeducatie Van der Wijngaard ligt: voedsel krijgt weer een verhaal, de boer krijgt een gezicht en het erf wordt de plek waar boer en burger elkaar opnieuw leren kennen.